

Corpul European de Solidaritate.

Ce să ai în vedere când pregătești un proiect de solidaritate.

Proiectele de solidaritate din cadrul programului Corpul European de Solidaritate (ESC) sunt despre **inițiativa tinerilor** (chiar și în situația în care proiectul este depus de o organizație) care aleg să se implice activ în comunitățile lor și să răspundă unor **nevoi reale**, prin **acțiuni concrete** și relevante. Nu este vorba despre proiecte „perfecte” sau de mare amploare, ci despre **idei bine ancorate în realitatea locală**, care produc o schimbare vizibilă – chiar dacă la scară mică – și care oferă, în același timp, **oportunități valoroase de învățare pentru tinerii implicați**.

Acest material își propune să vă sprijine în procesul de redactare a unei aplicații clare, coerente și ușor de evaluat. Recomandările sunt structurate în două secțiuni – **aspecte de avut în vedere** și **lucruri de evitat** – și sunt formulate din perspectiva așteptărilor evaluatorilor proiectelor ESC, dar și a experienței de implementare în comunități diverse.

Gândiți acest material ca pe un **instrument practic**: nu un set de reguli rigide, ci un sprijin care vă ajută să vă clarificați ideea, să o ancorați în nevoile comunității și să o transpuneți într-un proiect de solidaritate autentic, asumat de tineri și cu impact real.

ASPECTE DE AVUT ÎN VEDERE



Inițiativa tinerilor & rolul echipei

- Proiectele de solidaritate sunt **inițiative ale tinerilor**, pornite din dorința lor de a răspunde unei nevoi concrete din comunitate. Chiar dacă proiectul este depus de o organizație, deciziile privind management-ul activităților și implementarea efectivă rămân în sarcina grupului de tineri.
- Evidențiați **motivația** echipei de inițiativă: de ce vă pasă de această problemă și de ce vreți să vă implicați.
- **Beneficiile de învățare** pentru membrii echipei (dezvoltare personală, abilități, atitudini, lucru în echipă) sunt foarte importante și trebuie descrise clar.
- **Dimensiunea proiectelor este redusă** – impactul major este, de regulă, asupra echipei de inițiativă, iar acest lucru este perfect aliniat cu așteptările programului ESC.

Analiza de nevoi & contextul comunității

- Demonstrați că **știți bine comunitatea** în care implementați proiectul: context local, nevoi reale, provocări specifice.
- Includeți o **analiză de nevoi** clară, bazată pe:
 - observații directe,
 - consultări cu membri ai comunității,
 - date locale sau exemple concrete.
- Ancorați proiectul în **nevoile reale ale comunității**, nu în probleme formulate generic.
- Dacă lucrați cu grupuri vulnerabile, **adaptați activitățile** la nevoile lor și descrieți măsurile de accesibilitate.

Coerența internă a proiectului

- Asigurați o **legătură logică și clară** între:
 - nevoile identificate,
 - scopul proiectului,
 - obiective,
 - activități,
 - rezultate și impact.
- Proiectele **bune** sunt cele pe care, atunci când le citești, ți le poți imagina din perspectiva implementării lor: ce resurse se vor folosi, cum vor colabora membrii echipei, ce grupuri țintă vor fi implicate și ce caracteristici și nevoi au, care va fi procesul de învățare prin care vor trece și cu ce rezultate vor rămâne la final.

Obiective, rezultate și indicatori

- Formulați **obiective cât mai** specifice, măsurabile, realizabile, relevante, încadrate în timp).
- Faceți clar **diferența între**:
 - obiective – ce schimbare vă propuneți,
 - rezultate – ce livrați concret (produse, activități realizate),
 - indicatori de impact – cum măsurați schimbarea produsă.
- **Adaptați obiectivele** direct la nevoile identificate în comunitate.

Activități & implementare

- Descrieți activitățile **detaliat și logic**, în legătură directă cu obiectivele.
- **Explicați**:
 - rolurile membrilor echipei,
 - modul de colaborare,
 - grupurile țintă implicate și caracteristicile acestora,
 - procesul de învățare pentru tineri.
- Folosiți un **limbaj clar și concret** – evaluatorii apreciază simplitatea și precizia.

Impact & evaluare

- Impactul trebuie să fie **vizibil, realist și măsurabil**.
- Răspundeți clar la întrebarea: „*Ce se schimbă în bine în comunitate datorită acestui proiect?*”
- **Menționați**:
 - ce veți măsura,
 - cu ce instrumente (chestionare, feedback, observații),
 - care sunt țintele voastre realiste.

Rezultate, sustenabilitate & continuitate

- **Menționați clar**:
 - rezultate tangibile (materiale, evenimente, produse),
 - rezultate intangibile (abilități, atitudini dobândite).
- Explicați **cum vor fi utilizate rezultatele** după finalizarea proiectului.
- Descrieți **sustenabilitatea** prin acțiuni concrete și realiste, chiar dacă la scară mică.

Relevanță & parteneri locali

- Explicați clar **relevanța proiectului** pentru valorile și prioritățile ESC (solidaritate, implicare civică, includere).
- **Implicați** autorități locale sau alte organizații din comunitate și explicați rolul concret al fiecăruia.

Un proiect de solidaritate de calitate este unul **clar ancorat în nevoile reale ale comunității**, construit **coerent** de la analiză la impact și **exprimat simplu și concret**. Inițiativa, relevanța locală, obiectivele bine definite și impactul realist – atât asupra comunității, cât și asupra celor implicați – sunt elementele care transformă o idee bună într-o aplicație solidă.

LUCRURI DE EVITAT



Conținut general

- **Evitați** informațiile foarte generale, aplicabile oricărui proiect, oriunde, fără concretizări și particularizări.
- **Nu folosiți termeni „mari”** fără a-i lega de contextul local și de nevoile reale ale comunității.

Obiective și indicatori

- **Nu folosiți** obiective generale, necorelate cu activități concrete.
- **Evitați indicatorii nefezabili** sau greu de urmărit în implementare.

„Bifarea” temelor dezirabile

- **Evitați** afirmațiile despre transformarea digitală, practici ecologice, sustenabilitate etc. doar pentru punctaj, dacă acestea nu sunt:
 - explicate,
 - justificate,
 - conectate clar cu activitățile și obiectivele.

Confuzia de roluri

- Chiar dacă proiectele de solidaritate sunt depuse de către organizații, deciziile privind management-ul activităților și implementarea efectivă rămân în **sarcina grupului de tineri** menționat în candidatură, în acord cu interesele și nevoile lor de implicare și dezvoltare.
- Coach-ul lucrează **cu grupul de tineri care a inițiat proiectul**, nu cu grupul/grupurile țintă al/ale proiectului.

Lipsa de claritate

- **Evitați** formulările vagi, fără detalii despre cum se vor desfășura activitățile.
- **Nu copiați** aceleași texte dintr-o secțiune în alta.
- **Evitați frazele care „sună bine”**, dar nu spun nimic concret.

Parteneri și echipe

- **Nu implicați aceeași echipă/grup în mai multe proiecte simultan.**
- Evitați parteneriatele **fără justificare** clară și fără roluri bine definite.

Impact nerealist sau artificial

- **Nu exagerați** impactul proiectului.
- **Evitați promisiunile mari**, greu de susținut cu resursele și durata proiectului.



Succes!
Împreună suntem puternici.