

București, 14 septembrie 2026

Campania „Time to Move” revine cu mii de evenimente despre oportunitățile europene dedicate tinerilor



Sursă foto: Bertișan-Pop Loredana, Multiplicator Eurodesk România - Suceava, 2025

Toamna aceasta, Eurodesk invită tinerii din Europa să facă primul pas și să exploreze oportunitățile de mobilitate internațională oferite de programele Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate. În luna octombrie, campania „Time to Move” va aduce tinerilor peste 1.500 de activități, de la ateliere tematice și sesiuni de informare până la concursuri creative și provocări online.

Eurodesk, principala rețea europeană de informare pentru tineri, lansează oficial cea de-a douăsprezecea ediție a campaniei „Time to Move”, inițiativă care, timp de o lună, conectează tinerii cu oportunități de mobilitate, învățare și implicare în Europa.

Prin intermediul celor aproape 4.000 de puncte de informare Eurodesk din Europa și din afara acesteia, tinerii au ocazia să participe la activități de informare și de învățare nonformală, descoperind programe și oportunități care îi pot sprijini în dezvoltarea lor personală și profesională.

Pe parcursul lunii octombrie, tinerii sunt invitați să descopere activitățile organizate în comunitățile lor, atât în format fizic, cât și online. O hartă interactivă disponibilă

pe site-ul web al campaniei le permite astfel să identifice evenimente în peste 30 de țări și să aleagă activitățile care li se potrivesc.

Campania continuă și în mediul online, prin activități menite să le ofere tinerilor spațiu pentru a-și exprima creativitatea. Aceștia pot participa la o provocare pe rețelele de socializare și la un concurs de design, ambele organizate de Eurodesk. În același timp, seria de podcasturi „Talkative Thursdays” revine cu noi episoade în care tineri invitați vorbesc despre experiențele lor de mobilitate la nivel european și despre modul în care acestea le-au schimbat perspectivele asupra Europei și asupra propriului viitor.

„Prin *Time to Move*, deschidem uși către Europa. Ne dorim ca toți tinerii, indiferent de mediul din care provin, să știe că există oportunități care le oferă posibilitatea să exploreze lumea, să învețe, să se dezvolte și să contribuie la comunitățile din care fac parte. Prea mulți tineri nu știu că aceste oportunități există sau cred că nu sunt pentru ei. De aceea, campania noastră începe prin a face informația cât mai accesibilă și prin a elimina barierele care îi țin pe tineri pe loc”, a declarat Audrey Frith, director Eurodesk.

În acest an, campania aduce în prim-plan șase teme relevante pentru tineri:

- Voluntariatul și solidaritatea;
- Participarea tinerilor și democrația;
- Creșterea angajabilității și dobândirea de experiență profesională;
- Cetățenia activă și sustenabilitatea;
- Sănătatea mintală și combaterea șocului cultural;
- Învățarea, explorarea Europei și legarea de prietenii internaționale.

Un obiectiv important al campaniei este acela de a ajunge la tinerii care întâmpină cele mai multe obstacole în accesarea informațiilor și a oportunităților europene, inclusiv din motive geografice sau socio-economice. Prin prezența lor în comunitățile locale, multiplicatorii Eurodesk aduc informația mai aproape de tineri și le oferă un prim punct de contact cu oportunitățile europene. Pentru unii dintre ei, o astfel de întâlnire poate fi începutul unei experiențe de voluntariat, al unei mobilități de studiu sau al unui nou parcurs profesional.

În România, campania se desfășoară la nivel național prin serviciul de informare Eurodesk, care funcționează în cadrul Agenției Naționale pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale (ANPCDEFP), cu sprijinul rețelei naționale de multiplicatori. Formată din 28 de membri activi în instituții publice și organizații neguvernamentale relevante, active în domeniul informării tinerilor, rețeaua este prezentă în Alba, Arad, Argeș, Brașov, Cluj, Constanța, Dolj, Dâmbovița, Galați, Gorj, Harghita, Hunedoara, Ialomița, Maramureș, Mehedinți, Prahova, Satu Mare, Suceava, Sălaj, Teleorman, Timiș, Vrancea, Vâlcea și municipiul București.

„Anul acesta avem mai multe motive de celebrare, dar și un motiv în plus să privim către viitor. Marcăm 30 de ani de voluntariat la nivel european și 10 ani de existență a programului Corpul European de Solidaritate. Și pentru Eurodesk România anul

2026 este un moment important: rețeaua noastră de multiplicatori marchează 10 ani de activitate, timp în care zeci de mii de tineri au găsit răspunsuri la întrebările lor despre cum pot studia în străinătate, cum pot face voluntariat sau cum se pot implica în proiecte finanțate prin Erasmus+ sau Corpul European de Solidaritate. Ne dorim ca informația să ajungă în continuare la cât mai mulți tineri și, mai ales, să îi ajute să capete curajul de a face primul pas spre Europa.”, a transmis Alexandra Duică, coordonator național Eurodesk.

În 2025, multiplicatorii Eurodesk România au organizat peste 140 de evenimente în 24 de județe din țară și în București, reunind aproape 4.600 de tineri interesați de oportunități de studiu, voluntariat, stagii de practică, finanțări, programe și evenimente europene. Detalii despre rezultatele ediției 2025 sunt disponibile [aici](#).

Pentru mai multe informații despre ediția din acest an a campaniei „Time to Move” vă invităm să accesați site-ul web dedicat: www.timetomove.info.

Despre Eurodesk

Eurodesk este o rețea europeană de informare a tinerilor compusă din 38 de centre conectate la mii de furnizori locali de informații din 36 de țări europene. Sprijinind direct programul Erasmus+, Eurodesk are ca misiune informarea și sensibilizarea tinerilor cu privire la oportunitățile europene și sprijinirea acestora să devină cetățeni activi în propriile comunități.

În România, serviciul Eurodesk funcționează în cadrul Departamentului Comunicare al Agenției Naționale pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale (ANPCDEFP).

Persoană de contact:

Alexandra Duică, Coordonator Eurodesk România

E-mail: alexandra.duica@anpcdefp.ro

Telefon: 021 20 10 742